

III

設計鄭成功文創商品

本題鼓勵同學將鄭成功的相關文創元素，例如成功、延平、國姓、擊敗荷蘭人、中日混血兒、各種傳說等，融入設計之中，並無一定創作模式。或是，例如有人在中荷大戰的棒球賽，就會搬出鄭成功，創造有創意的「鄭成功大啖荷抱蛋」等加油海報。請同學在創作過程中，將所收集資料、心得、設計理念寫入下頁空白欄位。

一、創作流程

1. 臺南市文化局以鄭成功為主題，推出「成功洋芋片」與「成功啤酒」，大受好評。請你亦以鄭成功為主題，運用所學知識，設計一項文創商品。
2. 文創商品完成後，舉辦展覽會，並由教師、同學評分，評分項目包括：
 - (1) 歷史素養運用 30%。
 - (2) 創意表現 30%。
 - (3) 美感及精緻程度 20%。
 - (4) 生產可能性 20%。
3. 教師、同學評分後，各組根據建議修改後，再將作品上傳至學習歷程檔案。



◀圖 1-8 成功洋芋片

▼圖 1-9 成功啤酒





二、資料黏貼處

❁ 三、心得記錄表

--

❁ 四、設計理念說明表

--

IV

鄭成功文創商品之評分表

一、自我評分表

評分者姓名：

評分項目	占比分數	得分	作品優、缺點及改善建議
歷史素養的運用	30分		
創意表現	30分		
美感及精緻程度	20分		
生產的可能性	20分		

二、他人評分表

評分者姓名：

評分項目	占比分數	得分	作品優、缺點及改善建議
歷史素養的運用	30分		
創意表現	30分		
美感及精緻程度	20分		
生產的可能性	20分		

活動延伸

1. 請同學調查以鄭成功為主題的電視劇或電影有哪些？並在觀賞後討論其內容的正確性或心得。
2. 請舉辦一場鄭成功功過蓋棺論定的討論會。